

Pressemitteilung

MC Services AG ist neuer Sponsor der Wissenschaftsjournalisten-Konferenz WISSENSWERTE

München und Düsseldorf, 9. August 2019: MC Services AG, eine führende international tätige Investor Relations und Public Relations Agentur mit Schwerpunkt auf Life Sciences und Healthcare, ist erstmalig Sponsor der WISSENSWERTE (www.wissenswerte-bremen.de) – dem wichtigsten deutschsprachigen Dialogforum für Wissenschaftsjournalisten, -kommunikatoren und medieninteressierte Forscher.

Die Veranstaltung findet vom 25. bis 27. November 2019 im Congress Centrum Bremen statt.

Das Programm der diesjährigen Tagung ist soeben veröffentlicht worden. Es reicht von A wie Artensterben über Datenjournalismus, Digital Health, Feinstaub, Fortpflanzungsmedizin, Framing und Science-Podcasts bis hin zu Z wie Zukunft der Landwirtschaft und kann hier eingesehen werden: www.wissenswerte-bremen.de

„Wir freuen uns, diese hochkarätige Veranstaltung und damit auch den Wissenschaftsjournalismus in Deutschland unterstützen zu können“, sagt **Anne Hennecke, Managing Partner der MC Services AG**: „Es ist uns ein großes Anliegen, den Dialog zwischen Forschung und journalistischer Öffentlichkeit zu Fragen der Lebenswissenschaften zu fördern. Wir wollen gerne dazu beitragen, dass sich Journalisten mit Fach- und Sachverstand auch weiterhin der oft komplexen, aber lebens-wichtigen Themen unserer Life-Sciences-Branche annehmen können – und dass sie Zeit und Gelegenheit zum fachlichen und kollegialen Austausch und zum Kennenlernen neuer Themen auf Konferenzen wie der WISSENSWERTE haben.“

WISSENSWERTE: Das wichtigste Treffen deutschsprachiger Wissenschaftsjournalisten

Das Dialogforum WISSENSWERTE ist eine Fachkonferenz für Wissenschaftsjournalisten, Wissenschaftskommunikatoren und Forscher, insbesondere aus den Natur-, Technik- und Medizinwissenschaften. Das dreitägige Programm bietet prominent besetzte Podiumsdiskussionen und Vorträge zu aktuellen journalistischen und wissenschaftlichen Themen sowie Workshops mit Praktikern. Vorträge von Spitzenforschern zu neuesten Forschungstrends und technischen Zukunftsvisionen stehen ebenso auf dem Programm wie Diskussionen zu Berufsethos oder Marktentwicklung.

Die WISSENSWERTE findet alljährlich im November statt und hat sich seit ihrer Premiere 2004 zur wichtigsten wissenschaftsjournalistischen Veranstaltung im deutschsprachigen Raum entwickelt: Rund 500 Teilnehmer kommen jedes Jahr zum Forum für Wissenschaftsjournalismus nach Bremen.

Getragen wird die WISSENSWERTE von der Deutschen Forschungsgemeinschaft, der Leibniz-Gemeinschaft, der Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften, der Max-Planck-Gesellschaft, BASF, Bayer, der Volkswagen Stiftung und weiteren Sponsoren, zu denen nun auch MC Services gehört.

Die unabhängige Programmplanung des Dialogforums WISSENSWERTE erfolgt in enger Kooperation zwischen dem Journalistenverband „Wissenschafts-Pressekonferenz“ (WPK - Die Wissenschaftsjournalisten) und dem Lehrstuhl Wissenschaftsjournalismus der Technischen Universität Dortmund. Dabei werden die Programmplaner vom WISSENSWERTE-Programmbeirat beraten, der die Themenideen bei seiner jährlichen Sitzung im März diskutiert und priorisiert. Der Beirat besteht mehrheitlich aus Journalisten aus allen

Mediensparten sowie Vertretern der Forschungseinrichtungen, Stiftungen und Unternehmen, die sich als Träger der Konferenz engagieren.

Weitere Informationen zum Veranstaltungsprogramm und -ort entnehmen Sie bitte der Webseite www.wissenswerte-bremen.de.

Über MC Services

MC Services AG ist eine internationale tätige Beratungsagentur mit erfahrensten Experten in den Bereichen Investor Relations und Media Relations und dem größten Life Sciences-Team in Kontinentaleuropa. Ein starkes Gespann aus Finanz-, Medien- und Kommunikationsexperten sowie Naturwissenschaftlern mit umfangreicher Branchenerfahrung positioniert MC Services als eine der führenden Life Sciences-Agenturen in Europa. Zu den langjährigen Kunden zählen internationale börsennotierte wie auch private Life-Science-Unternehmen sowie Venture-Capital- und Beteiligungsgesellschaften. Seit vielen Jahren als Brückenkopf zwischen Unternehmen und Finanzmärkten etabliert, bietet MC Services umfangreiche Services rund um Public Relations, Investor Relations, Finanztransaktionen und Produkt-Marketing. MC Services ist in München, Düsseldorf, London und Boston vertreten.

www.mc-services.eu

Kontakt

Anne Hennecke
MC Services AG
T +49 211 529252 22
Email: anne.hennecke@mc-services.eu
www.mc-services.eu